GLOBAL PRODUCE
EVENT SOLUTIONS THAT INSPIRE

Press Release
報道関係者各位

2020 年 2 月 25 日
株式会社グローバルプロデュース

「新型肺炎で社内イベントができない！でも、今つたえなければならない」
LIVE 中継イベントが開催できる『LIVE CONVENTION』誕生
3 月まで 20 社限定　2 月 25 日（火）緊急発売開始

イベントプロデュース事業を行う株式会社グローバルプロデュース（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：光畑真樹）は、スタジオ収録とバーチャル空間を用いたイベントが開催できる『LIVE CONVENTION』（https://www.global-produce.jp/liveconvention/）を 2020 年 3 月までの期間、20 社限定で 2 月 25 日（火）から販売を開始します。

『LIVE CONVENTION』画面イメージ

当社は企業が開催する大型イベントのプロデュースを数多く行ってきました。企業が開催する社内イベントは「経営者からの年度方針のプレゼンテーション」や、社員の育成、モチベーションに大きく影響する「年間表彰」など、組織の発展、企業の成長に欠かせない 1 年に 1 回の重要な施策となります。

このような社内イベントは会場が一体となり、“非日常感”や“ドキドキ感”が参加する人の心を大きく動かし、通常の会議では得られない、その効果は予想をはるかに超えるものになります。

しかし、この約 1 カ月、新型コロナウイルスによる肺炎により社内イベントの中止を余儀なくされた企業も多く、多くの経営者、企業担当者から「1 年間、このときのために考え、準備し、他の施策のスケジュールも合わせてきた」との“悲痛の叫び”とも言える声を聞いています。新型コロナウイルスによる肺炎の流行が終息し、その後にイベント開催を考えても、特に期末の時期でもあることから、伝えなければならないタイミングを遅らせることはできません。

このような不測の事態にイベントプロデュースの専門会社として何ができるか、毎日のように緊急会議で議論を重ね、今回提供する『LIVE CONVENTION』のサービス提供を実現することができました。

『LIVE CONVENTION』はスタジオ収録とバーチャル空間を用いたイベントです。「デジタル動画配信」と聞くとライブ中継であっても一方通行に情報を伝える“テレビ会議”のイメージを持つこともありますが、年間約 150 本のイベントを企画から運営までトータルでプロデュースしてきた実績がある当社はデジタルでもリアルイベントに限

りなく近い効果を得られることにこだわりました。
　2 月に入り『LIVE CONVENTION』のようなバーチャルでのイベント開催は、お客様からのご相談も多くなっています。イベントの“肝”は企画のため、バーチャルでもリアルイベントと同様のプロデュースが必要であり、クオリティーの高いイベントを提供するには対応できる件数に限りがあります。可能な限りイベントの開催ができず困っているお客様全てに提供ができればという思いがありますが、今回は 20 社限定での販売となりました。

『LIVE CONVENTION』サービス概要

サービス名　　：『LIVE CONVENTION』（ライブ・コンベンション）
内容　　：スタジオ収録とバーチャル空間を用いたイベント開催
販売期間　　：2020 年 2 月 25 日（火）～2020 年 3 月 31 日（火）
プラン　　：全 5 プラン
価格　　：300 万円～2,000 万円（税別）※打ち合わせにより決定
提供数　　：限定 20 社
URL　　：https://www.global-produce.jp/liveconvention/
制作スケジュール　：ご相談～ご納品まで 1 ヶ月～
　　（他のご依頼との兼ね合いで変動します）
※セキュリティをかけた URL の発行となるためブラウザ上での閲覧ができ、アプリケーションのダウンロード等は不要です。

【プラン概要】

◆【LIVE 中継プラン（既存フォーマット PLAN)】

【バーチャル演出プラン】
<バーチャル空間演出/CG ステージ/プレゼンテーション事前制作/各種ダウンロード機能/参加型イベント>
WEB 上で、特別なイベント空間を CG で作成します。ステージ上を CG デザインで魅力的に演出をくわえてイメージする世界感をバーチャル空間で実現することが可能。

【リアルスタジオプラン】
<クロマキー合成に対応したスタジオからの LIVE 配信や原宿の当社スタジオからの LIVE 配信>
News スタジオ風にアレンジ。世界観に合わせた装飾など変幻自在に。クロマキー合成（特定の色の成分から映像の一部を透明にし、そこに別の映像を合成する技術）で背景 CG 合成などの演出も可能。

【ダイナミックプラン】
<オリジナル 3D。ダイナミックなバーチャル空間演出>
WEB 上で、特別なイベント空間を作ることができます。ユニークなアバターをデザインしたり、魅力あふれる演出を加えてイメージする世界感をバーチャル空間で実現することが可能。

◆【VTR パッケージ（フリーデザイン PLAN)】

【記事 LP 的展開プラン】
ニュースサイト風の LP ページ内に事前収録＆編集した映像を配置。読み物的構成で映像の視聴を促します。投稿システム（オプション）などを組み合わせることでイベントとは一味違ったインタラクティブな運用も可能。
<コンテンツ例>
・TOP インタビュー・新商品 or 新サービス紹介/事例紹介・プレゼンテーション・インタビュー等

【動画メディア的展開プラン】
動画メディア風の LP ページ内に事前収録＆編集した映像を配置。動的インタフェースで直感的に映像の視聴を促します。“いいね”など、プッシュ機能（オプション）などを組み合わせることもできます。
<コンテンツ例>
・TOP メッセージ・活動報告・プレゼンテーション・今後の方針等

<お客様お問い合わせ先>　株式会社グローバルプロデュース　TEL：03-5738-2117　info@global-produce.jp

◆グローバルプロデュースについて

当社は、2012 年に発足したイベントプロデュースカンパニーです。「イベントプロデュースを通じて世界中に幸せを届ける」ことをビジョンに掲げ、スタッフ一同、最高のプロデュースを提供すべく日夜奮闘しています。

今や企業や行政、各種団体が実施するイベントは、規模の大小問わず実に多岐にわたっています。我々、株式会社グローバルプロデュースは単なる手配屋としてではなく、お客様の“想い”をイベントという“カタチ”にし、実施効果を最大化するためのお手伝いをさせていただいています。

「最高のイベント」には人と人を繋ぎ、感動を生み出し、新たな意識を芽生えさせる効果があります。

集合的に意識の変革が起き、それが企業や社会のエネルギーに直結します。世界をより良い方向に変化させていく上で、我々の果たす役割は 21 世紀においても益々重要性を増してくると考えられます。その中で当社はより大きな役割を担い、イベントを通じた社会活性化により多く貢献したいと考えています。

常に成長を続けるベンチャー企業であり続け、皆様にとって最高のクリエイティブやサービスを提供すると共に、コンプライアンスを重視し皆様から支持していただけるような企業を目指してまいります。

◆会社概要

企業名	：株式会社グローバルプロデュース
代表者	：代表取締役社長　光畑真樹
本社所在地	：東京都渋谷区神宮前 1-15-5
代表 TEL	：03-5738-2117
設立	：2011 年 10 月 11 日
資本金	：10,000,000 円
売上高	：15 億円（2017 年度実績）
従業員数	：30 名（2019 年 1 月時点）
事業内容	：イベントプロデュース事業他
ホームページ	：https://www.global-produce.jp/

＜報道関係者　お問い合わせ先＞

グローバルプロデュース広報事務局

担当：柴山（070-1389-0172）

TEL：03-5411-0066　　FAX：03-3401-7788

E-mail：　pr@netamoto.co.jp