

社内イベント「オンライン派」と「リアル派」の傾向を調査 オンラインイベント派の社員に多い「社長の話が聞きたい」

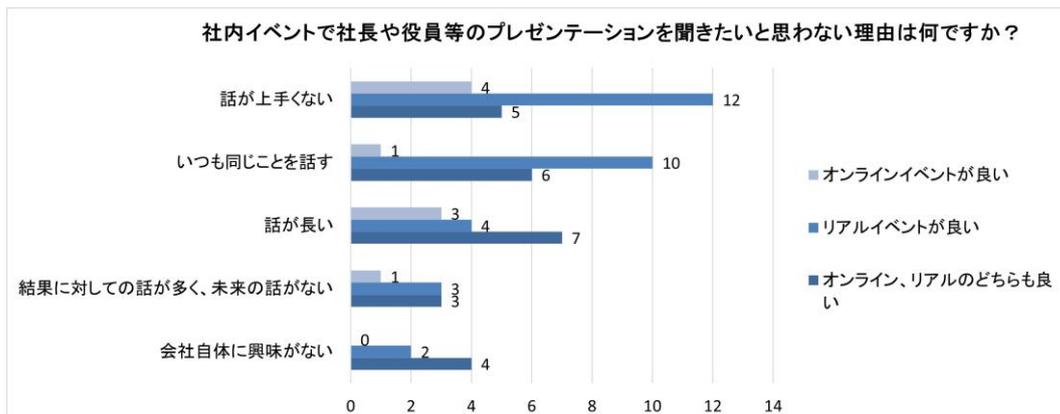
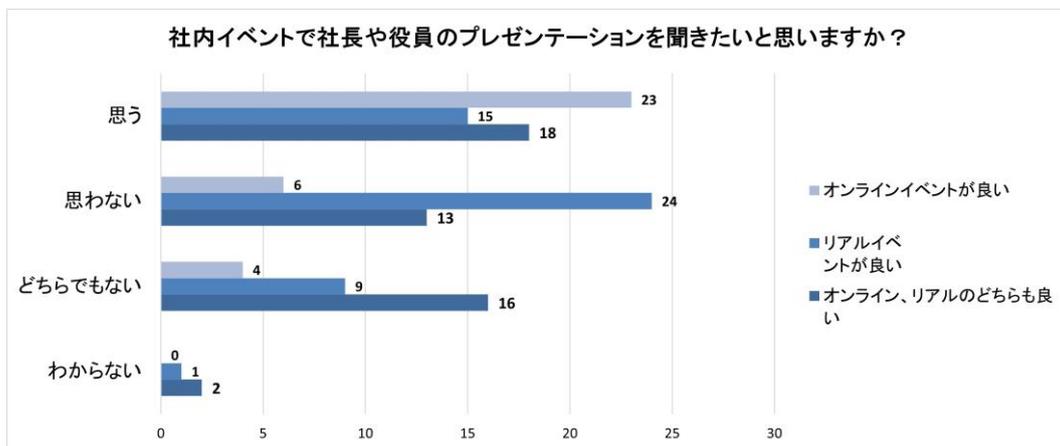
イベントプロデュース事業を行う株式会社グローバルプロデュース（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：光畑真樹）は、新型コロナウイルスの影響で大きく変化した「イベント」について、20～40代の社会人333人にアンケート調査を実施しました。

今回は「オンラインイベントが良い」と思う人と「リアルイベントが良い」と思う人でイベントに対する意識がどのように違うかを分析しました。

■「イベントはオンラインが良い」という人に「社長の話が聞きたい」人が多い

社内イベントで「社長や役員のプレゼンテーションを聞きたいか」という質問では、オンラインイベントが良いと答えた人に「聞きたいと思う」という回答が多くなり、リアルイベントが良いという人は「聞きたいと思わない」という回答が多い結果になりました。聞きたいと思わない人にその理由を聞いたところ、リアルイベントが良いという人は「話が上手くない」「いつも同じことを話す」という回答が多くなりました。オンラインイベントは「話の内容に集中できる」と答えた人も多く、集中して聞かれるからこそ話す側は細部まで気を配る必要があります。実際に当社が携わる企業のイベントにおいても「社長のプレゼンテーション」に対する演出の相談は多くなっています。

当社ではオンラインイベント、リアルイベントの両方の企画・演出を行っていますが、オンライン、リアルとそれぞれ異なる利点を生かし、目的に合わせたスライドの作り方や、スクリーンの大きさ、音響などの環境作りから、プレゼンテーションのシナリオ、話し方や目線の配り方まで細かく設計しています。

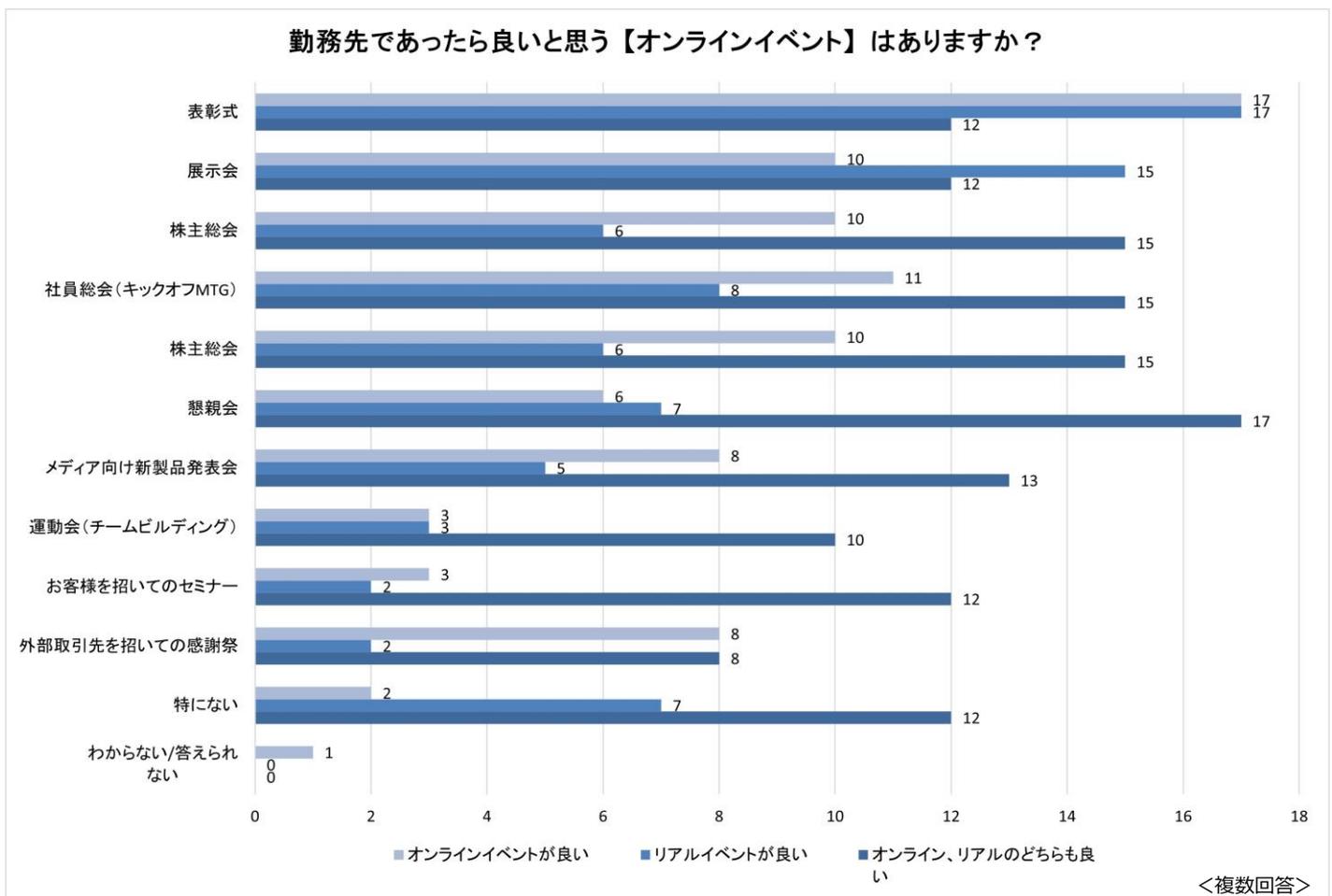


■リアルイベントが多かった「展示会」に、オンラインでの開催を期待する声も

次に勤務先で「あったら良いと思うイベント」を聞きました。オンラインイベント、リアルイベントの「どちらも良い」という人は「あったら良いと思うイベント」に偏りがなく、どのイベントにも興味をもっているという傾向がありました。

「展示会」に関してはリアルイベントが良いと思う人に「あったら良い」という答えが多くあり、ほぼリアルで開催されていた「展示会」もオンラインイベントを希望する傾向にあります。出展する側としては、今年中止になった展示会がオンラインで開催できればという期待があることや、展示会で新たな商品やサービスに出会いたいと考えていた人にとっては、展示会場まで行かなくても、好きな場所から、興味がある商品やサービスを効率よく知ることができるということは大きなメリットになるため、今後は「オンライン展示会」の開催も増えることも考えられます。

また、オンラインイベントが良いと思う人も、リアルイベントが良いという人も「表彰式」の希望が多い結果になっています。新型コロナウイルス感染拡大後、リモートワークを導入する企業が増える中、「成果を認めてもらえる場」「目標達成の喜びを仲間と共有したい」という気持ちが生まれていることが想像されます。

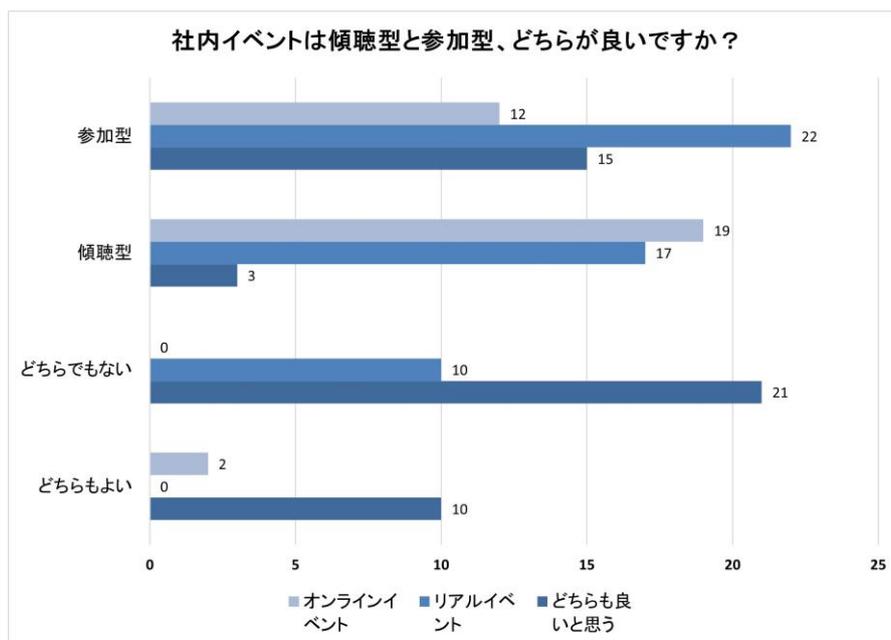


最後にオンライン開催、リアル開催に関わらず、社内イベントに対して「参加型が良いか」「傾聴型が良いか」について聞きました。

リアルイベントが良いと思う人は「参加型」、オンラインイベントが良いという人は「傾聴型」という傾向はありますが、あまり差がない結果になりました。

実際に現在当社で開催している企業主催のイベントでは、リアルイベントとオンラインイベントのそれぞれの利点を生かして共存するイベント「ハイブリッドイベント」の開催希望が増えており、この「ハイブリッドイベント」は2021年以降のイベントの主流になると実感しています。

リアルイベントを動画に残し、コーポレートサイトや採用ツールとして二次利用するなどメリットもあり、リアルでは現社員に思いを伝え、オンラインでは未来の社員に向けてメッセージを残せるというメリットがあります。



<調査概要>

調査方法：インターネット調査

調査期間：2020年8月13日～21日

調査対象：20歳～49歳の男女/経営者、会社員 333人

◆会社概要

企業名：株式会社グローバルプロデュース

代表者：代表取締役社長 光畑真樹

本社所在地：東京都渋谷区神宮前 1-15-5

代表 TEL：03-5738-2117

設立：2011年10月11日

資本金：10,000,000円

売上高：20億円（2019年度実績）

従業員数：30名（2020年7月時点）

事業内容：イベントプロデュース事業他

ホームページ：<https://www.global-produce.jp/>

Director's TV：<https://www.youtube.com/channel/UCeIVKw5CYXZZuvFghbEsIGQ>

<報道関係者 お問い合わせ先>

グローバルプロデュース広報事務局

担当：柴山（070-1389-0172）川田（090-7715-0717）

E-mail：pr@netamoto.co.jp

TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788