

Press Release  
報道関係者各位

2020年10月20日  
株式会社グローバルプロデュース

## BtoB、BtoC それぞれに特化したイベント会社が互いの強みを生かす オンラインとリアルが共存する「ハイブリッドイベント」強化へ 「グローバルプロデュース」と「トランジットクルー」11月より連携開始

イベントプロデュース事業を行う株式会社グローバルプロデュース（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：光畑真樹）は、ハイブランドのVIP向けパーティーやイベント事業を行う株式会社トランジットクルー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤阪敏至、以下トランジットクルー）と両社の強みを生かした新たな展開を行うことを目的に2020年11月1日（日）から営業連携を開始することをお知らせします。

当連携では、当社が提供しているオンラインイベントとリアルイベントが共存した「ハイブリッドイベント」をトランジットクルーのお客様に提供し、トランジットクルーの強みであるBtoC向けイベントのノウハウを当社の企業取材のイベントに取り入れるなど、強みをお互いに生かす動きを行います。

また、当社とトランジットクルーは同じイベント業界ですが、異なる業界のお客様にサービスを提供しているため、連携することにより、新たなお客様との出会いや新しいアイデアが広がり、より進化したイベントを提供できるようになると考えています。

GLOBAL PRODUCE  
EVENT SOLUTIONS THAT INSPIRE

TRANSIT  
Crew

### ◆コロナ禍で以前のような「リアルイベント」ができない今だからこそ新たな価値を提供

当社では新型コロナウイルス感染拡大の影響で2020年2月～7月まで開催を予定していたリアルイベントの95%、約60本が中止もしくは期間未定の延期となりました。しかし、イベントを予定していた各企業からは「事業を推進するためにはイベントの開催は必要不可欠であり、どうすればよいか」との相談は続いていました。以前からリアルイベントを主体にオンラインでの配信も対応していましたが、“コロナ”を期に逆転し、オンラインイベント「Live Convention」の開催が中心になりました。

オンラインイベントの実施が増え、当初の売上目標の80%まで到達する結果となりましたが、オンラインイベントを企画する中で、リアルイベント利点とオンラインイベントの利点が明確になり現在では、リアルイベントとオンラインイベントが共存する、それぞれの利点を生かした「ハイブリッドイベント」を提供しています。



## ◆2 社合わせて年間 720 本のイベント実績

当社は年間 150 本以上のイベント、トランジットクルーは大小イベント、ケータリング含め年間 570 本のイベントを手掛けており、両社合わせると年間 720 本の実績があります。今回の連携は社会の「あたりまえ」が大きく変化している時代だからこそ、今まで発想しなかったことにチャンスがあると考え決定しました。今後は、日本だけでなく海外イベントも連携を行うことも目指しています。

### グローバルプロデュースについて

グローバルプロデュースは、2012 年に発足したイベントプロデュースカンパニーです。「イベントプロデュースを通じて世界中に幸せを届ける」ことをビジョンに掲げ、スタッフ一同、最高のプロデュースを提供すべく日夜奮闘しています。

今や企業や行政、各種団体が実施するイベントは、規模の大小問わず実に多岐にわたっています。我々、株式会社グローバルプロデュースは単なる手配屋としてではなく、お客様の“想い”をイベントという“カタチ”にし、実施効果を最大化するためのお手伝いをさせていただいています。

「最高のイベント」には人と人を繋ぎ、感動を生み出し、新たな意識を芽生えさせる効果があります。集合的に意識の変革が起き、それが企業や社会のエネルギーに直結します。世界をより良い方向に変化させていく上で、我々の果たす役割は 21 世紀においても益々重要性を増してくると考えられます。その中で当社はより大きな役割を担い、イベントを通じた社会活性化により多く貢献したいと考えています。常に成長を続けるベンチャー企業であり続け、皆様にとって最高のクリエイティブやサービスを提供すると共に、コンプライアンスを重視し皆様から支持していただけるような企業を目指してまいります。

### トランジットクルーについて

トランジットクルーは、ケータリングプロデュース、および各種ディレクションを展開するクリエイティブ・カンパニーです。“空腹を満たす食”ではなく、“空間を彩る食”として、ケータリング事業からスタートし、現在では空間演出、イベントプロデュースおよびクリエイティブディレクションと事業領域を拡大。常に時代とニーズを意識し、もっとも効果的な企画・アプローチをご提案しています。

イベントプロモーションディビジョンでは、コンセプトメイクをはじめ、ブランディングに沿った商品企画のサポート、年間プロモーションの企画立案など、“ユーザーの共感を得る”ことを意識した多角的なブランドサポートを実施しています。イベント企画や演出、SP ツールの企画立案からアートディレクションまで、幅広い領域を担うことで、点ではなく、面で展開するプロモーション戦略を得意としています。

また、イベントコンテンツのキャスティングでは、ファッションカテゴリーをメインとしたイベントに関わる出演者、インフルエンサー、アーティスト、モデル、MC、タレント、パフォーマー等、求められるヒトを新鮮“FRESH”で、斬新“INNOVATIVE”で、真剣“SINCERELY”に総合的にキャスティング。与えられたテーマ、コンセプトを的確にキャッチし、「高感度なキャスティング検索エンジン」を目指し、クライアントが求める常に鮮度の高い提案を行います。

## ◆会社概要

企業名	: 株式会社グローバルプロデュース
代表者	: 代表取締役社長 光畑真樹
本社所在地	: 東京都渋谷区神宮前 1-15-5
代表 TEL	: 03-5738-2117
設立	: 2011 年 10 月 11 日
資本金	: 10,000,000 円
売上高	: 20 億円 (2019 年度実績)
従業員数	: 30 名 (2020 年 7 月時点)
事業内容	: イベントプロデュース事業他
ホームページ	: <a href="https://www.global-produce.jp/">https://www.global-produce.jp/</a>
Director's TV	: <a href="https://www.youtube.com/channel/UCeIVKw5CYXZZuvFghbEsIGQ">https://www.youtube.com/channel/UCeIVKw5CYXZZuvFghbEsIGQ</a>

社名 : 株式会社トランジットクルー  
代表者 : 代表取締役社長 藤阪敏至  
本社所在 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-4  
恵比寿ガーデンプレイス グラススクエア B1 階 PORTAL POINT Ebisu C1  
代表 TEL : 050-1743-1800  
設立 : 2007年4月3日  
資本金 : 10,000,000円  
売上高 : 727,879,273円 (2019年10月実績)  
従業員数 : 25名 (役員・社員)  
事業内容 : イベント事業/ケータリング事業/エンターテイメント事業/キャスティング事業  
ホームページ : <http://transitcrew.com/>

<報道関係者 お問い合わせ先>

グローバルプロデュース広報事務局

担当 : 柴山 (070-1389-0172) 川田 (090-7715-0717)

E-mail : [pr@netamoto.co.jp](mailto:pr@netamoto.co.jp)

TEL : 03-5411-0066 FAX : 03-3401-7788